大数据背景下新闻传播的应对措施研究

武磊磊
（太原师范学院期刊中心《教学与管理》编辑部，山西 太原 030031）

摘　要：文章以新闻传播为切入点，围绕大数据时代该行业的发展趋势展开讨论。首先，简要介绍什么是大数据；其次，分析大数据给新闻传播带来的影响；再次，说明大数据背景下新闻传播特点；最后，提出新闻传播持续发展的策略，例如，多角度分析受众需求、塑造良好的行业形象等。

关键词：新闻传播行业；大数据时代；传播媒介融合；传播内容；传播特点　**中图分类号：**G210　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-045-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.011
本文著录格式：武磊磊．大数据背景下新闻传播的应对措施研究 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：45-46，115.

导语

在信息技术被广泛应用于各行各业的当下，无论是工作还是生活，均与大数据建立起了密不可分的联系。传统的新闻传播模式，已无法满足人们多元化的需求。因此，要想做到持续发展，关键是掌握将大数据融入新闻传播的方法，通过对大数据所具有的优势进行充分发挥，使传播质效得到显著提升，这也是本文所研究的主要内容。

1. 什么是大数据

现阶段，诸多领域已引入大数据，其所发挥的作用有目共睹。作为以庞大数据为依托，对所需数据进行挖掘的一项技术，大数据的特征可被概括为以下几点：一是数据体量大。大数据时代的主要特征，便是数据库内存储着海量可以利用的数据，既包括社会平台所提供数据，又包括日常生活所产生数据。[1] 可以说，正是因为有信息技术提供支持，大数据才能够得到持续发展，人们自然可以凭借信息技术，对所需信息进行获取，反之，大数据也为信息技术提供了持续发展的动力，二者的关系是相辅相成的。二是数据类型多。随着大数据时代的到来，数据类型由早期的图形和文字，逐渐向视频与音频延伸。三是处理速度快。众所周知，信息技术和大数据所存在关联十分密切，正是因为有信息技术提供支持，对数据进行处理所花费时间才能被压缩至秒甚至毫秒。在科技高速发展的当下，网络信号已基本实现全球覆盖，只要存在网络信号的区域，便可对数据进行实时传输及处理，这给数据价值的实现带来了积极的影响。

2. 大数据给新闻传播带来的影响

大数据的诞生，加快了新闻传播朝着多元化方向前进的速度，无论是庞大的数据量、极快的传播速度，还是丰富的传播媒介，均使新闻传播受到了较为直观的影响。

2.1　传播内容

传统传播模式要求记者通过采编的方式获取新闻信息及主要内容，大数据则要求记者以获取信息为前提，对其他方面的内容进行整合。例如，凭借信息技术对相关新闻进行挖掘，通过对比的方式，明确新闻事件所存在异同，基于分析所得结论，提出可使问题得到有效解决的方案。[2] 除此之外，对新闻传播而言，大数据所具有的价值，还体现在使传播内容更加真实且可靠，简单来说，就是通过引入新闻事件相关数据的方式，提升新闻说服力。

2.2　传播媒介

传统的传播模式以电视、报纸等传统媒介为依托，既难以保证传播速度，又无法做到实时互动，在传播新闻的过程中，受众往往处于被动地位。大数据时代的到来，使新闻传播所依托的媒介变得更加多元。例如，媒体人可以凭借官方网站、手机软件，对新闻进行多元传播，而全新的传播模式，赋予每个人创造并发布信息的权利，这对新闻传播具有重大意义。

2.3　传播分工

传统传播模式对媒体人职责的划分十分明确，记者的职责是采编新闻，而编辑的职责是编辑新闻。大数据背景下，参与新闻传播的媒体人的分工与以往不同，媒体人向掌握多项技能的优质人才转变。例如，媒体人应具备对数据进行快速、准确分析的能力。在大数据所带来的影响下，媒体人应做到与时俱进，对各方面能力进行提高，只有这样才能使自身价值得以实现。

2.4　传播关系

传统传播模式表现出了极为明显的线性特征，受众仅能对信息进行被动接收，大数据相关技术的出现，给传播关系带来了巨大影响，选择权被交还给受众，人们可凭借信息技术，对自身所需信息进行获取及收集，在此过程中，人们可通过转发、评论等方式，对个人观点进行表达。[3] 事实证明，利用交互传播替代原有模式，使受众与媒体的距离大幅缩短。

3. 大数据背景下新闻传播特点分析

3.1　可视化新闻

近几年，大数据相关技术逐渐成为新闻传播应用的重要技术，传播路径也因此而得到了革新。其中，可视化新闻强调以大数据为依托，对传播新闻的形式进行创新，可视化新闻的优势主要体现在通过对传统图片和文字、全新视频与音频进行结合的方式，打造人们喜闻乐见的生动新闻。

3.2　精准提供信息

大数据的特征可被概括为信息体量大和类型丰富，由此而带来的积极影响，便是使人们所提出需求得到充分满足，促使传播方式朝着更加多元且完善的方向前进。由此可见，在当前时代背景下，媒体人可凭借技术优势，结合所掌握信息，对用户画像加以确定，通过整合分析数据的方式，使新闻得到个性化推送。

3.3　快速提供新闻

持续发展的信息技术，为信息的快速传播提供了支持。在当今社会，新闻媒体以大数据相关技术为依托，对每天所发生新闻进行捕捉并整合，在此基础上，凭借现有信息技术，保证加工所得新闻可第一时间被推送给特定群体，确保受众能够及时获取所需信息。

4. 大数据背景下新闻传播如何做到持续发展

4.1　多角度分析受众需求

融合发展是媒体主要发展趋势，只有把握媒体融合发展方向，才能开创新闻传播新的格局。[4] 在大数据背景下，每个人都可以对数据进行提供，不同群体所提供数据类型往往存在明显差异，由此而形成的大数据集合，其所涵盖个人和事件信息自然有所不同。结合大数据发展情况可知，每个人所提供信息均有新闻价值。另外，随着大数据时代的到来，人们生活和工作的节奏变得更快，利用碎片化时间对新闻进行获取，成为越来越多人的选择，对新闻进行传播时，媒体人应强化数据意识，以受众浏览新闻的场合及时间为依据，通过定向推送新闻的方式，为受众带来更理想的阅读体验。

4.2　及时革新传播理念

随着大数据的诞生，新闻信息得到了有效扩展，对新闻进行挖掘和传播的联系也变得更加紧密，这也给媒体人提出了新的要求，即：深入基层群众，为受众提供参与新闻传播的途径，对其参与感进行增强。在大数据背景下，人们可以选择利用计算机或是手机，针对媒体所发布的新闻提出自己的看法或是观点，由此可见，虽然新闻传播的主体仍然是媒体，但大众传播已成为大势所趋。基于此，不仅新闻接收被提升到了与新闻传播同等重要的高度，接收和传播新闻的主体也逐渐趋于融合。[5] 对媒体人而言，要想使自身价值得以实现，当务之急便是来拉近自身和受众间的距离，通过实时交流与互动的方式，确保受众所提供信息得到及时处理以及充分利用，从而满足受众多元化需求。

4.3　重视优质队伍的建设工作

大数据的出现，促使新闻传播朝着更加健康且有序的方向发展，在行业发展过程中，优质人才的重要性有目共睹。各大高校及传播行业要加大优质人才的培养力度。在对优质人才进行培养时，一方面要重视业务能力的培养，另一方面要尽快将数据素养的培养提上日程，这里提到的数据素养，不仅是指采集、挖掘及整合数据的能力，还包括使数据价值得到直观呈现的方法。总而言之，在大数据背景下，要想使新闻传播得到持续发展，关键是要尽快革新各大高校及传播行业的理念，通过为在校学生、媒体人提供实践平台的方式，确保其能够成长为符合大数据时代要求的、可为行业发展助力的人才。

4.4　对传播媒介进行有效整合

随着实践经验的累积，在新闻传播环节对大数据技术加以应用的体系逐渐走向成熟，相关技术所涉及平台数量也不断增多，但国内多数新闻媒体仍然处于独立运行的状态，尚不具备使各平台数据得到整合的条件。要想从根本上解决该问题，关键是要将传播媒介作为立足点，引导不同平台及媒介进行强强联手，在保证媒介得到充分整合的前提下，最大程度提高大数据的利用效率，降低受众获取信息的难度。[6]

例如，由新华报业所打造的客户端——交汇点，在全民防控新冠疫情期间，该客户端对相关资源进行了充分聚合，以多方联动为前提，借助海报、H5 和短视频的力量，使表达及传播方式得到优化创新。基于 H5 所打造的数字产品“白衣侠”，在疫情防控这一大环境下，从护士的角度出发，对多个抗疫故事进行了讲述。另外，由交汇点所推出的抗疫短视频也大受好评，视频发出后，各界人士纷纷转发并留言支持。

4.5　建立健全产生新闻的机制

大数据的诞生，在无形中拓宽了获取及传播新闻信息的渠道。要想使新闻传播表现出应有的广泛性、时效性还有准确性，关键是要对生产新闻所使用技术进行优化，促使生产机制走向完善，在保证先进技术与新闻生产各环节充分融合的基础上，降低相关工作开展难度。

随着人工智能的加入，生产新闻的速度自然变得更快。以目前广泛应用的机器写作为例，其所强调重点是将编辑新闻的某些环节交给机器人负责。媒体人应牢牢把握大数据时代所提供的机遇，通过引入信息技术，降低对数据进行采集的难度。例如，在调查各地居民对辣椒的喜爱程度时，相关人员无需花费大量精力与时间，对问卷进行发放并整理调查结果，只要联合淘宝等平台，对各地消费者购买相关产品的频次进行采集，便可获得较为准确的结论。基于信息技术对数据进行采集，既能做到便捷且高效，

（下转第115页）